

Temeljne smjernice te mjere i aktivnosti koje se preporučuju javnom sektoru i gospodarskim subjektima na području Grada Omiša za pripremu i provedbu turističke sezone 2009.g. i to:

- pojačati suradnju između javnog i privatnog, javnog i javnog te privatnog i privatnog sektora radi stvaranja preduvjeta za kvalitetno upravljanje destinacijom (Destination management)
- definirati i profilirati turističke ponude pojedinih destinacija
- u prostornim dokumentima utvrditi turističke zone kako bi se osigurao dugoročno održivi razvoj, smanjila neplanska izgradnja te smanjio sukob interesa domaćeg stanovništva i turističkog razvoja
- poboljšati lokalnu i komunalnu infrastrukturu (županijske i lokalne ceste, parkirališta, javna rasvjeta, vodoopskrba, odvodnjavanje, uklanjanje otpada i dr.)
- poboljšati standarde lokalnog javnog prijevoza
- komunicirati i koordinirati između odgovornih subjekata prilikom preusmjeravanja prometa alternativnim pravcima kod poteškoća u odvijanju prometa
- uskladiti dinamiku izvođenja građevinskih i komunalnih radova u turističkim mjestima vodeći računa o potrebama gostiju na način da svi radovi završe najkasnije do 01. lipnja
- uskladiti radno vrijeme i osigurati kontinuirano funkcioniranje različitih uslužnih i dr. djelatnosti s potrebama gostiju, posebice u vrijeme trajanja turističke sezone
- intenzivirati komunalno redarstvo u aktivnosti osiguranja komunalnog reda i mira
- poduzeti mjere i aktivnosti u sprječavanju stvaranja buke u turističkim odredištima (pojačati nadzor nad radnim vremenom ugostiteljskih objekata, posebice onih na otvorenom), poštivanjem odluke o vremenu zabrane građevinskih radova i dr.
- urediti turistička mjesta i javne sadržaje te osigurati javne usluge namijenjene turistima (javne plaže, šetnice, parkirališta, hitna medicinska pomoć, informacije i dr.)
- unaprijediti dodatnu ponudu i sadržaje namijenjene turistima kroz turističku zajednicu kao aktivnog nositelja upravljanja destinacijom (zabavne, kulturne, športske i dr. manifestacije i sadržaji)
- dodjelom koncesija i povoljnijih uvjeta poticati razvoj obrta i malog poduzetništva, posebice onog koji se temelji na proizvodnji autohtonih i tradicijskih proizvoda
- utvrditi naknade i doprinose iz nadležnosti lokalne samouprave u skladu s realnim mogućnostima gospodarstva
- utvrditi program otvaranja turističkih ambulanti u skladu s turističkim kapacitetima i očekivanim turističkim prometom
- dodjelu koncesija za plaže uvjetovati standardima za «plavu zastavu» i dr.
- pojačati suradnju s inspekcijskim službama na suzbijanju sive ekonomije i rada na crno
- uvesti i staviti u funkciju neiskorištene smještajne kapacitete
- prilagoditi dio plaža i ostalih javnih sadržaja potrebama invalidnih osoba
- osigurati službu spašavanja na plažama
- poduzeti mjere pripreme i poboljšati kvalitetu i sigurnost turističke ponude na prostorima izvan naselja i javnih prometnica na kojima se odvijaju pustolovni i drugi turistički sadržaji
- poboljšati preventivnu i protupožarnu zaštitu
- postupati po mjerama posebnih procjena i planova zaštite i spašavanja građana, gostiju i materijalnih sredstava, te omogućiti normalno odvijanja života u slučaju neposredne ugroze
- jačati suradnju između javnog i privatnog te privatnog i privatnog sektora radi stvaranja preduvjeta za kvalitetno upravljanje destinacijom (Destination management) te ostvarivanja optimalnih učinaka u odnosu „vrijednost za novac“
- urediti smještajne objekte i poboljšati standarde i kvalitetu usluživanja
- donijeti promišljenu/selektivnu politiku cijena te ih usklađivati sa stvarnim stanjem kvalitete ponude, realnim tržišnim položajem i kretanjem ponude i potražnje na tržištu, (posebice sezonskim oscilacijama)
- razvijati dodatne ponude i sadržaje s ciljem produženja sezone (bazeni, sportski i dr. sadržaji)
- racionalizirati interne troškove poslovanja
- educirati stručne djelatnike s ciljem podizanja kvalitete usluživanja

- u ponudu više uključiti robe/proizvode iz domaće proizvodnje (u tekućem poslovanju i kod investicijskih ulaganja)
- kreirati posebne ponude/programe namijenjene pojedinim segmentima potrošača s obzirom na dob (mladi, umirovljenici i starije osobe), interes (službeno putovanje, odmor, aktivni odmor, wellnes i dr.) i dr.
- više uključiti gospodarske subjekte iz drugih sektora koji imaju koristi od turizma u turističke promotivne tržišne aktivnosti radi ostvarivanja snažnijih sinergijskih učinaka.
